

Enkät till regioner / kommuner

Enkäten har som syfte att undersöka hur regioner / kommuner arbetar med kombinerad mobilitet som tjänst (även kallat "MaaS").

I enkäten används också termen "delade mobilitetstjänster". Med "delade mobilitetstjänster" avses här tjänster där olika användare delar på transportmedel, t.ex. i en bilpool eller cykelpool.

Med "kombinerad mobilitet som tjänst" avses tjänster som använder en digital plattform för att integrera olika typer av mobilitetstjänster (t ex kollektivtrafik, bilpool, cykelpool, taxi, matleveranser).

Kommun/region (namn):

Del 1. Delad mobilitet

I dagsläget, erbjuder kommunen delade mobilitetstjänster som kan användas av kommuninvånarna?

Ja

Nej

Om ja, vilken/vilka, typ/typer av mobilitetstjänster:

Finns samverkan med andra parter, så som kommunala bolag eller företag, för att arbeta med eller utveckla nya mobila lösningar som kan ersätta ägande och användande av personbilen?

Ja

Nej

Om ja, hur sker en sådan samverkan?

Finns det i kommunens trafikstrategi mål att utveckla delade mobilitetstjänster för ett minskat användande av personbilen?

Ja

Nej

Om ja, vilket typ av mål?

Vad är samhällets kostnader (per resenär och km) för transport för resenärer i genomsnitt i kommun

Del 2 Kombinerad mobilitet

Tanken med kombinerad mobilitet är att kombinera flera olika transporttjänster för att skapa bättre möjligheter att möta invånarnas behov av mobilitet. Ett exempel är att kollektivtrafik skulle kunna kompletteras med hyrbil, bilpool och/eller cykelpool etc. i ett och samma abonnemang.

Erbjuder kommunen idag en tjänst/tjänster för kombinerad mobilitet?

Ja

Nej

Om ja, på vilket sätt?

Finns i kommunens trafikstrategi mål om att arbeta med kombinerad mobilitet?

Ja

Nej

Om ja, vilket typ av mål?

För att erbjuda kombinerad mobilitet som tjänst kan ytterligare investeringar behöva göras, i t.ex. utveckling av digitala system och plattformar.

a) Hur stor är IT-kostnaden/budgeten för de specifika satsningar som görs för kombinerad mobilitet som tjänst?

b) Hur stora är kommunens/regionens kostnader för ordinarie kollektivtrafik?

c) Hur stor markyta (t.ex. parkering, hållplatser) upplåter kommunen/regionen för att kombinerad mobilitet tjänst ska kunna erbjudas?

d) Vad är kostnaden för marken (t.ex. parkering, hållplatser) som kommunen/regionen upplåter för att kombinerad mobilitet tjänst ska kunna erbjudas?

Del 3 Mobility management

Med mobility management menas olika åtgärder som syftar till att förändra resenärers attityder och beteenden. Åtgärderna används inom trafikplanering för att öka det hållbara resandet i samhället. Mobility management syftar till "mjuka" åtgärder som ska förebygga användandet av personbilen. Istället för att anlägga nya vägar för att avlasta en annan väg kan kampanjer, information, främja telefonkonferenser, eller bilpooler etc. istället bidra till att höja efterfrågan på gröna transportmedel.

Finns påverkansarbete som mobility management med i trafikstrategin för att bilanvändandet hos kommuninvånarna ska minska?

Ja

Nej

Om ja, på vilket sätt används mobility management i trafikstrategin?

Tack för er medverkan!