

Enkät till tjänsteleverantörer

Denna enkät är utvecklad inom ramen för KOMPIS-projektet, Arbetspaket 4.

Enkäten fyllas i av den organisationen (företag eller annat) som har paketerat den kombinerade mobilitetstjänsten och levererat den till en kund och/eller användare på pilotbasis. Enkäten skall fyllas i ungefär en månad innan piloten avslutas.

Enkäten bör digitaliseras med hjälp av något lämpligt webverktyg. Det är upp till varje pilot att välja och skapa dessa webbenkäter men det är viktigt att välja ett verktyg som (i) erbjuder de fråge- och svarsformat som krävs, (ii) som kan leverera utdata i **SPSS-format**, och (iii) som uppfyller de krav som ställs av EU:s dataskyddsförordning, **GDPR**.

Utgångspunkten är att samla in svar från många piloter som testar olika typer av kombinerad mobilitetstjänster. För att svaren från dessa olika piloter skall kunna jämföras får frågor eller svarsalternativ **inte tas bort** och **inte ändras**. Däremot kan frågor och svarsalternativ läggas till.

Denna enkät, liksom enkäter som t.ex. riktar sig till användare av tjänsten respektive kommuner/regioner inom vilka tjänsterna erbjuds, är under utveckling. Vi, som arbetat med enkäterna, har för avsikt att stegvis förbättra dem så att de blir så tydliga som möjligt och så att vi får så litet bortfall som möjligt. Därför vill vi ha en dialog med de piloter som kommer att använda sig av enkäterna kring exempelvis formulering av frågor och svar.

Kontaktperson är:

MariAnne Karlsson
Design&Human Factors
Chalmers tekniska högskola
Telefon: 031-772 1108
E-mail: mak@chalmers.se

OBS! Det är varje pilots ansvar att - som "avsändare" av enkäten - tillse att GDPR regler följs. En text bör adderas som informerar mottagaren av enkäten om motiven bakom enkäten, hur datan kommer att hanteras och bearbetas, av vem/vilka, vem hen kan kontakta för mer information, etc. Till exempel är det viktigt att påtala att all data som samlas in aggregeras i förhållande till GDPR lagstiftning och kommer på sikt att lagras i en öppen databas för att möjliggöra vidare forskning kring hållbarhetseffekter, beslutsfattande inom privat och offentlig sektor samt effektiv tjänsteutveckling hos privata aktörer.

Respondentens aktiva godkännande rekommenderas. T.ex. Jag har läst igenom Och godkänner att

Del 1. Beskrivning av tjänsten

1. Vilken typ av organisation tillhandahåller tjänsten till kunder och användare i piloten?

Här avses den organisation som har levererat tjänsten till användare/kunder samt tagit betalt av kunder under piloten.

- | | Namn (frivilligt) |
|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Privat företag | ----- |
| <input type="checkbox"/> Offentlig organisation | ----- |
| <input type="checkbox"/> Ekonomisk förening | ----- |
| <input type="checkbox"/> Ideell förening | ----- |
| <input type="checkbox"/> Konsultföretag | ----- |
| <input type="checkbox"/> Forskningsinstitut | ----- |
| <input type="checkbox"/> Annat (beskriv) | ----- |

2. Hur stor är organisationen som tillhandahåller tjänsten till kunder och användare i piloten?

Här avses den organisation som har levererat tjänsten till användare/kunder samt tagit betalt av kunder under piloten.

- Färre än 10 personer
- Mellan 10 och 50 personer
- Mellan 50 och 100 personer
- Fler än 100 personer

3. Varför vill ni utveckla kombinerad mobilitetstjänster? Ett eller flera svar möjliga.

	Ingen drivkraft 0	Svag drivkraft 1	Stark drivkraft 2
Vi ser en affärs- och/eller innovationsmöjlighet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
För att nå nya kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Våra konkurrenter engagerar sig i kombinerad mobilitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vi ser en möjlighet att spara pengar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vi vill förbättra vårt varumärke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vi ser en hållbarhetsmöjlighet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På grund av teknologiska utvecklingar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vi upplever tryck från våra intressenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På grund av politiska direktiv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat (beskriv): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat (beskriv): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Vilka deljänster och/eller färdmedel ingår i tjänsten i dess nuvarande form? Ett eller flera svar möjliga.

Ange nedan vilka organisationer som tillhandahåller deljänsterna

<input type="checkbox"/>	Lokal kollektivtrafik	_____
<input type="checkbox"/>	Nationella tåg	_____
<input type="checkbox"/>	Regionaltåg	_____
<input type="checkbox"/>	Stationsbaserad bilpool	_____
<input type="checkbox"/>	Friflytande bilpool	_____
<input type="checkbox"/>	Privat (P2P) bildelning	_____
<input type="checkbox"/>	Samåkningstjänster	_____
<input type="checkbox"/>	Hyrbil	_____
<input type="checkbox"/>	Taxi	_____
<input type="checkbox"/>	Cykelpool	_____
<input type="checkbox"/>	Matleveranser	_____
<input type="checkbox"/>	Annat _____	_____
<input type="checkbox"/>	Annat _____	_____

5. Vilka av följande funktioner ingår i tjänsten? Ett eller flera svar möjliga.

Ange nedan vilka organisationer som tillhandahåller funktionen

<input type="checkbox"/>	Alla deljänster säljs genom månadspaket med fast månadspris	_____
<input type="checkbox"/>	Vissa deljänster säljs genom månadspaket med fast månadspris	_____
<input type="checkbox"/>	Förköp av enskilda biljetter till olika deljänster	_____
<input type="checkbox"/>	Köp av enskilda biljetter till olika deljänster mot månadsfaktura	_____
<input type="checkbox"/>	Bokning av olika deljänster	_____
<input type="checkbox"/>	Reseplanerare	_____
<input type="checkbox"/>	Kundsupport	_____
<input type="checkbox"/>	Resegaranti	_____
<input type="checkbox"/>	Annat _____	_____
<input type="checkbox"/>	Annat _____	_____

6. Hur får individuella resenärer tillgång till dessa funktioner? Ett eller flera svar möjliga.

	Smartphone applikation	Hemsida	Telefonsamtal eller sms	Annat (beskriv):
Köp av månadspaket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Förköp av enskilda biljetter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Köp av enskilda biljetter mot månadsfaktura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Bokning av olika deltjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Reseplanerare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Resegaranti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Annat _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Annat _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

7. Om kundsupport finns, hur tillhandahålls den?

	Smartphone applikation	Hemsida	Telefon-samtal eller sms	Annat (beskriv):
Bara fasta dagtider	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Fasta dag- och kvällstider	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Fasta dag-, kvälls- och helgtider	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
24/7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Annat _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

8. Vilka typer av kunder har köpt tjänsten under piloten? Ett eller flera svar möjliga.

- Företags- och organisationskunder (från privat och/eller offentlig sektor)
- Privata kunder
- Annat: _____

9a. Om kunderna varit privata kunder, vilken av följande grupper har de tillhört? Ett eller flera svar möjliga.

- Hushåll bestående av en person/singelhushåll
- Hushåll med fler än en person
- Pendlare
- Turister
- Äldre personer
- Personer med rörelsehinder
- Annat: _____
- Annat: _____
- Vet ej

9b. Om kunderna varit privata kunder, för vilken typ av resor har tjänsten använts? Ett eller flera svar möjliga.

- Resor till/från arbetsplats och/eller skola
- Resor i tjänsten
- Inhandling/shopping
- Personliga ärenden (bank, läkare, etc.)
- Resor till/från fritidsaktiviteter (sport, hobby, etc.)
- Fritids-/semesterresor
- Vet ej

10. Om kunderna varit företag-/organisationer, för vilken typ av resor har tjänsten använts? Ett eller flera svar möjliga.

- Tjänsteresor inom en viss stad/region
- Tjänsteresor mellan städer i olika regioner
- Tjänsteresor mellan länder
- Resor till/från arbetsplats
- Kundresor (resor till/från kund)
- Annat: _____
- Annat: _____
- Vet ej

11. Hur många personer har använt tjänsten under piloten?

- 0–100
- 101–200
- Över 200

12. Inom vilka geografiska områden har tjänsten varit tillgänglig under piloten? Ett eller flera svar möjliga.

- Storstad
- Förort
- Tätort
- Landsbygd
- Glesbygd
- Annat: _____
- Annat: _____

Landsbygd definieras som specifika områden med mer än 3000 invånare, och som geografiskt ligger mellan 5 och 45 minuter ifrån en tätort vid resa med en bil.

Glesbygd definieras som områden som ligger mer än 45 minuters bilresa ifrån en tätort.

13. Inom vilka andra geografiska områden skulle tjänsten kunna fungera i framtiden? Ett eller flera svar möjliga.

	Håller inte alls med 1	Håller i princip inte med 2	Varken eller 3	Håller i princip inte med 4	Håller med helt 5	Vet ej 0
Storstad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tätort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Landsbygd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Glesbygd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Del 2. Priser och kostnader

14. Hur har ni erbjudit tjänsten under piloten? Ett eller flera svar möjliga.

- Abonnemang med fast pris
- Pay-as-you-go
- Pay-per-use mot månadsfaktura
- Annat: _____
- Annat: _____

Pay-as-you-go definieras som abonnemang där kunden betalar för varje enskild resa när resan inträffar.

Pay-per-use mot månadsfaktura innebär att kunden får en samlingsfaktura där alla reskostnader för en viss period (t.ex. en månad) samlas och betalas i efterskott.

15a. Om tjänsten säljs till privatpersoner genom ett eller flera abonnemang med fast månadspris, hur mycket får varje deltjänst utnyttjas per månad?

	Exempel	Månadsabbonemang
Lokal kollektivtrafik	Obegränsat antal resor	
Nationella tåg	Obegränsat antal resor (max 400km)	
Regionaltåg	Obegränsat antal resor (max 500 km)	
Stationsbaserad bilpool	10 resor (max 200km)	
Friflytande bilpool	10 resor (max 200km)	
Privat (P2P) bildelning	10 resor (max 200km)	
Samåkningstjänster	30 resor (max 500km)	
Hyrbil	4 resor (max 200km)	
Taxi	Obegränsat antal resor (max 5km vardera)	
Cykelpool	Obegränsat antal uthyrningar	
Matleveranser	5 leveranser om man handlar för minst 200kr per leverans	
Annat _____		
Annat _____		
<input type="checkbox"/> Vill ej svara		

15b. Om tjänsten säljs till privatpersoner genom ett eller flera abonnemang med fast månadspris, vad kostar det per månad?

	<i>Exempel</i>	Månadsabbonemang
Registreringsavgift	295kr	
Fast månadspris	5000kr	
<input type="checkbox"/> Vill ej svara		

15c. Om tjänsten säljs till privatpersoner genom ett Pay-as-you-go eller Pay-per-use abonnemang, vad kostar det per månad?

Pay-as-you-go definieras som abonnemang där kunden betalar för varje enskild resa när resan inträffar. Pay-per-use mot månadsfaktura innebär att kunden får en samlingsfaktura där alla reskostnader för en viss period (t.ex. en månad) samlas och betalas i efterskott.

	<i>Exempel</i>	Pay-as-you-go	Pay-per-use
Registreringsavgift	295kr		
Lokal kollektivtrafik	35kr per resa		
Nationella tåg	Enligt SJ:s prislista med 20% rabatt		
Regionaltåg	Enligt SJ:s prislista med 20% rabatt		
Stationsbaserad bilpool	50kr/timme och 2kr per kilometer		
Friflytande bilpool	50kr/timme och 2kr per kilometer		
Privat (P2P) bildelning	50kr/timme och 2kr per kilometer		
Samåkningstjänster	2kr per kilometer		
Hyrbil	750kr per dag		
Taxi	49kr grundavgift, 14kr per kilometer och 523 kr per timme		
Cykelpool	10kr per timme		
Matleveranser	50 kr per leverans om man handlar för mindre än 200kr, gratis om man handlar för mer än 200kr		
Annat _____			
Annat _____			
<input type="checkbox"/> Vill ej svara			

16a. Om tjänsten säljs till företags- och organisationskunder genom ett eller flera abonnemang med fast månadspris, hur mycket får varje deltjänst utnyttjas per månad?

	<i>Exempel</i>	Månadsabonnemang
Lokal kollektivtrafik	<i>Obegränsat antal resor</i>	
Nationella tåg	<i>Obegränsat antal resor (max 600km)</i>	
Regionaltåg	<i>Obegränsat antal resor (max 300 km)</i>	
Stationsbaserad bilpool	<i>50 resor (max 500km)</i>	
Friflytande bilpool	<i>50 resor (max 500km)</i>	
Privat (P2P) bildelning	<i>50 resor (max 500km)</i>	
Samåkningstjänster	<i>75 resor (max 500km)</i>	
Hyrbil	<i>20 resor (max 600km)</i>	
Taxi	<i>Obegränsat antal resor (max 5km vardera)</i>	
Cykelpool	<i>Obegränsat antal uthyrningar</i>	
Annat _____		
Annat _____		
<input type="checkbox"/> Vill ej svara		

16b. Om tjänsten säljs till företags- och organisationskunder genom ett eller flera abonnemang med fast månadspris, vad kostar det per månad?

	<i>Exempel</i>	Månadsabonnemang
Registreringsavgift	<i>495kr</i>	
Fast månadspris	<i>20,000kr</i>	
<input type="checkbox"/> Vill ej svara		

16c. Om tjänsten säljs till företags- och organisationskunder genom ett Pay-as-you-go eller Pay-per-use abonnemang, vad kostar det?

Pay-as-you-go definieras som abonnemang där kunden betalar för varje enskild resa när resan inträffar. Pay-per-use mot månadsfaktura innebär att kunden får en samlingsfaktura där alla reskostnader för en viss period (t.ex. en månad) samlas och betalas i efterskott.

	<i>Exempel</i>	Pay-as-you-go	Pay-per-use
Registreringsavgift	495kr		
Lokal kollektivtrafik	35kr per resa		
Nationella tåg	Enligt SJ:s prislista med 20% rabatt		
Regionaltåg	Enligt SJ:s prislista med 20% rabatt		
Stationsbaserad bilpool	50kr/timme och 2kr per kilometer		
Friflytande bilpool	50kr/timme och 2kr per kilometer		
Privat (P2P) bildelning	50kr/timme och 2kr per kilometer		
Samåkningstjänster	2kr per kilometer		
Hyrbil	750kr per dag		
Taxi	49kr grundavgift, 14kr per kilometer och 523 kr per timme		
Cykelpool	10kr per timme		
Annat _____			
Annat _____			
<input type="checkbox"/> Vill ej svara			

17. Vilken flexibilitet finns det för kunder/användare?

Som kund/användare av tjänsten får man...

	Om privat användare	Om företag / organisation	Om det finns särskilda villkor, beskriv här nedan:
Låna ut medlemskap till olika användare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Spara oanvänd kredit till kommande månader	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Registrera sig / avsluta medlemskap utan kostnad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Avsluta medlemskap utan uppsägningstid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Annat: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Annat: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Annat: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Annat: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

18. I snitt, hur mycket har varje privat användare betalat per månad för er tjänst under pilotperioden?

En privat användare betraktas som en individuell person som använder tjänsten för privat bruk.

Om ni säljer tjänsten genom abonnemang som används av flera användare (t.ex. ett månadsabonnemang som säljs till ett hushåll), vänligen beräkna eller uppskatta snittkostnaden per person.

Exempel: Om ett hushåll köper tjänsten för 2,000 kr per månad, och hushållet består av 4 personer som delar på tjänsten, är kostnaden 500 kr per person och månad.

Månadskostnad per privat användare

0-500kr

501-1000kr

1501-2000kr

2501-3000kr

3001-4000kr

Över 4000kr

Vill ej svara

19. I snitt, hur mycket har varje företags- eller organisationsanvändare betalat per månad för er tjänst under pilotperioden?

En företags- eller organisationsanvändare betraktas som en individuell person som arbetar i ett företag eller en organisation där företaget eller organisationen köper tjänsten för anställdas arbetsresor.

Om ni säljer tjänsten genom paket som erbjuds till flera företags- eller organisations användare (t.ex. ett månadsabonnemang som säljs till ett företag), vänligen beräkna eller uppskatta snittkostnaden per antalet personer som använder tjänsten (dvs. inte hela företaget, bara de anställda som använder tjänsten)

Exempel: Om ett företag eller en organisation köper tjänsten för 50,000 kr per månad, och organisationen har 100 anställda som delar på tjänsten, är kostnaden 500 kr per person och månad.

Månadskostnad per företags-/organisationsanvändare

0-500kr

501-1000kr

1501-2000kr

2501-3000kr

3001-4000kr

Över 4000kr

Vill ej svara

20. I genomsnitt, hur mycket betalar ni för inköpta resor från varje deltjänst som ingår i tjänsten. Ange kostnaden per användare (privat och företag/organisation) och månad?

	0- 500kr	501- 1000kr	1501- 2000kr	2001- 2500kr	2501- 3000kr	3001- 4000kr	Över 4000kr
Lokal kollektivtrafik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nationella tåg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionaltåg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stationsbaserad bilpool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Friflytande bilpool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privat (P2P) bildelning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samåkningstjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hyrbil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taxi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cykelpool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matleveranser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Vill ej svara							

21. Hur sannolikt är det att tjänsten som prövades under piloten kan bli lönsam framöver?

Mycket osannolikt	Osannolikt	Sannolikt	Mycket sannolikt	Vet ej	Har redan hänt
1	2	3	4	0	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Hur sannolikt är det att tjänsten som prövades i piloten kommer lanseras efter piloten avslutas?

Mycket osannolikt	Osannolikt	Sannolikt	Mycket sannolikt	Vet ej	Har redan hänt
1	2	3	4	0	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Om antalet användare som reser med tjänsten skulle öka till 10,000 användare, hur tror ni era driftkostnader för följande påverkas? Tänk gärna på era driftkostnader och inte era kostnader för att etablera och driva piloten.

Era kostnader för...	Stor minskning 1	Viss minskning 2	Ingen förändring 3	Viss ökning 4	Stor ökning 5	Vet ej 0
Olika deltjänster och färdmedel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IT plattform	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Smartphone applikation/er	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundsupport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marknadsföring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andra driftkostnader	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. Vilka av följande anser ni vara CAPEX kostnader som behövs för att tjänsten som utvecklas under piloten skall lanseras?

En CAPEX kostnad är en fast kostnad som måste betalas för att få tillgång till fasta tillgångar, t.ex. utrustning, maskiner, lån, kassaflöde, investeringskapital, osv.

Uppskattad storleksordning på CAPEX kostnader

Nödvändiga CAPEX kostnader	Uppskattad storlek på CAPEX-kostnaden				
	Mycket låg 1	Låg 2	Varken eller 3	Hög 4	Mycket hög 5
<input type="checkbox"/> Avtal med olika tjänsteleverantörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> IT infrastruktur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Smartphone applikationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Utrustning och maskiner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Fordon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Finansiell kapital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Juridiskt arbete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Lokaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Annat (beskriv): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Annat (beskriv): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Del 3. Innovation

25. Hur sannolikt är det att följande leverantörer kommer vilja samarbeta med er inom kombinerad mobilitet i framtiden?

	Mycket osannolikt	Osannolikt	Sannolikt	Mycket sannolikt	Vet ej
	1	2	3	4	0
Kollektivtrafik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nationella tåg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionaltåg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stationsbaserad bilpool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Friflytande bilpool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privat (P2P) bildelning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samåkningstjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hyrbil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taxi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cykelpool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matleveranser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Hur sannolikt är det att piloten leder till nya affärsmöjligheter?

	Mycket osannolikt	Osannolikt	Sannolikt	Mycket sannolikt	Vet ej	Har redan hänt
	1	2	3	4	0	5
Nya startupföretag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nya partnerskap och/eller joint ventures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nya exportmöjligheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Licenser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skyddbara immateriella rättigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat (beskriv): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat (beskriv): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. Hur sannolikt är det att piloten kommer att leda till nya arbetstillfällen?

Mycket osannolikt	Osannolikt	Sannolikt	Mycket sannolikt	Vet ej	Har redan hänt
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Hur sannolikt är det att mobilitetstjänsten kommer att kombineras med andra, icke-mobilitetstjänster framöver?

	Mycket osannolikt 1	Osannolikt 2	Sannolikt 3	Mycket sannolikt 4	Vet ej 0	Har redan hänt 5
Datatjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leveranser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Virtuella möten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkeringstjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Del 4. Hållbarhet

29. Under tjänstens utvecklingsfas, hur viktigt var följande faktorer?

	Inte alls prioriterat 1	Lågt prioriterat 2	Viss prioritet 3	Högt prioriterat 4	Mycket högt prioriterat 5
Begränsad klimatpåverkan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frisk luft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minskad trängsel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat miljömål: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat miljömål: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30. Under piloten, i vilken grad har tjänsten innefattat deltjänster gett tillgång till bil i form av miljöbilar?

Miljöbilar har en låg klimatpåverkan, och trots bristen på en samlad definition, kan anses vara en bil som drivs av miljöbränslen som el, etanol, biogas eller andra förnybara icke-fossila drivmedel.

	Inga alls 1	Delvis 2	Helt och hållet 3	Vet ej/Ej aktuellt 0
Stationsbaserad bilpool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Friflytande bilpool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privat (P2P) bildelning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samåkningstjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hyrbil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taxi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat (beskriv): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30. Har piloten prövat något av följande för att stimulera hållbart resande hos individuella användare?

	Ja	Nej
Belöningar i form av rabatter eller andra ekonomiska incitament	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tävlingar (t.ex. att vinna en Tesla under en helg om man reser hållbart)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det mest miljövänliga resesätt betonas i en reseplanerare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kampanjer (t.ex. marknadsföring där individer uppmuntras resa hållbart)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat (beskriv): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat (beskriv): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>