**Enkät B: Kundorganisationer B2B–T** (en tjänst som riktar sig till bostadsbolag/hyresgästföreningar/samfälligheter motsv.)

Denna enkät är utvecklad inom ramen för KOMPIS-projektet, Arbetspaket 4.

Enkäten bör digitaliseras med hjälp av något lämpligt webverktyg. Det är upp till varje pilot att välja och skapa dessa webbenkäter men det är viktigt att välja ett verktyg som (i) erbjuder de fråge- och svarsformat som krävs, (ii) som kan leverera utdata i **Excel-format** (.xlsx), och (iii) som uppfyller de krav som ställs av EU:s dataskyddsförordning, **GDPR.**

Enkäten, **Enkät B: Kundorganisationer (B2B-T),** fylls i av representanter för organisationer (hyres- eller bostadsrättsföreningar) som har upphandlat en kombinerad mobilitetstjänst som ska prövas av de medlemmar som bor in en av föreningens fastigheter på pilotbasis. Enkäten skall fyllas i **efter** att piloten har pågått under en längre tid och senast en månad efter att piloten har avslutats.

Utgångspunkten är att samla in svar från många piloter som testar olika typer av kombinerad mobilitetstjänster. För att svaren från dessa olika piloter skall kunna jämföras får frågor eller svarsalternativ **inte tas bort** och **inte ändras.** Däremot kan frågor och svarsalternativ läggas till.

Kontaktperson är:

MariAnne Karlsson

Design & Human Factors

Chalmers Tekniska Högskola

Telefon: 031-772 1108

E-mail: mak@chalmers.se

**GDPR / personlig data**

Data som genereras genom denna enkät kommer att lagras i en nationell databas skapad av RISE inom [KOMPIS-projektet](https://kompis.me/). Databasen har som syfte att möjliggör jämförande studier mellan olika typer av kombinerad-mobilitetstjänster och dess hållbarhet. Databasen kommer **INTE** att lagra personlig data (dvs. ert namn och kontaktuppgifter) utan dessa efterfrågas i denna enkät för att möjliggör uppföljning mellan före- och efterenkäter. All personlig data kommer anonymiseras i databasen.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Organisationens namn:
 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Ditt namn
 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. Din arbetsroll
 | * Medarbetare på ekonomiavdelning
* Medarbetare på HR-avdelning
* Hållbarhets- eller miljöstrateg
* Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 1. Organisationstyp
 | * Enskild hyresrättsförening
* Enskild bostadsrättsförening
* Förvaltare av flera hyresrättsföreningar
* Förvaltare av flera bostadsrättsföreningar
* Förvaltare av flera hyresrättsföreningar och bostadsrättsföreningar
* Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 1. Tillhör er organisation privat eller offentlig sektor?
 | * Privat sektor
* Offentlig sektor
* Statligt bolag
* Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| 1. Hur många personer totalt bor i föreningar som er organisation förvaltar?
 | * 1-100 personer
* 101-1000 personer
* 1001-5000 personer
* Över 5000 personer
 |

**Följande frågor handlar om de hyres- och/eller bostadsrättsföreningar som ska pröva <TJÄNSTENS NAMN>-tjänsten under en pilotperiod**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Hur många personer bor i de föreningar som har prövat tjänsten?
 | * 1-50 personer
* 51-100 personer
* 101-150 personer
* 151-200 personer
* 201-250 personer
* Över 250 personer
 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Hur stor andel av de som bor i dessa föreningar har använt tjänsten?
 | * 1-25%
* 25-50%
* 50-75%
* 75-100%
 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Vilket p-tal (antal parkeringsplatser för personbilar per hushåll) finns i föreningen?
 | P-tal: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| *Fråga 10 berör endast nybyggda fastigheter* |
| 1. Vilket p-tal hade funnits om de mobilitetstjänster som ingår i piloten inte hade funnits?
 | P-tal: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| 1. Har er organisation stått för några fasta kostnader eller utgifter för att kunna etablera mobilitetstjänster i föreningen? (Flera svar möjligt)
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Kostnad i SEK |
| Inköp av fordon (t.ex. delad bil, lånecyklar, lådcyklar osv.) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Leasing av fordon | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Omvandling av t.ex. parkeringsytor | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Eldragning för elektriska fordon | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Skyltning | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Annat (beskriv):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Annat (beskriv):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Annat (beskriv):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |

|  |
| --- |
| 1. Står er organisation för några löpande kostnader eller utgifter för att kunna förse föreningen med egna mobilitetstjänster (utöver utgifter till en mobilitetstjänsteleverantör)? (Flera svar möjligt)
 |
|  | Kostnad i SEK per månad |
| Leasing av fordon | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Reparation av olika fordon | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Elenergi för elektriska fordon | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Annat (beskriv):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Annat (beskriv):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| Annat (beskriv):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |

*Fråga 13 angår bara nybyggda fastigheter*

|  |
| --- |
| 1. Har **<TJÄNSTENS NAMN>** resulterat i kostnadsbesparingar i byggfasen på grund av att ni har byggt en fastighet med ett mindre p-tal?
 |
|  | Total kostnadsbesparing i SEK  |
| * Ja, vi har gjort kostnadsbesparingar i byggfasen
 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ kronor |
| * Nej, vi har inte gjort några kostnadsbesparing i byggfasen
 |
| * Vet ej
 |

1. I vilken utsträckning har tjänsten redan visat sig vara värdefull i er organisations miljöarbete (t.ex. inom hållbarhetsrapportering)?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Inte alls | I mindre utsträckning | I någon utsträckning | Väldigt mycket | Vet ej |
| o | o | o | o | o |

1. I vilken utsträckning bedömer ni att tjänsten kan bli värdefull i er organisations miljöarbete (t.ex. inom hållbarhetsrapportering) framöver?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Inte alls | I mindre utsträckning | I någon utsträckning | Väldigt mycket | Vet ej |
| o | o | o | o | o |

1. I vilken utsträckning har tjänsten redan påverkat er organisations attraktivitet på bostadsmarknaden?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mycket negativ påverkan | Negativ påverkan | Ingen påverkan | Positiv påverkan | Mycket positiv påverkan | Vet ej |
| o | o | o | o | o | o |

1. I vilken utsträckning bedömer ni att tjänsten kan påverka er organisations attraktivitet på bostadsmarknaden framöver?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mycket negativ påverkan | Negativ påverkan | Ingen påverkan | Positiv påverkan | Mycket positiv påverkan | Vet ej |
| o | o | o | o | o | o |

1. I vilken utsträckning har tjänsten redan hjälpt er att stärka organisationens varumärke?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ej relevant för vår organisation | Inte alls | I litenutsträckning | I någon utsträckning | I hög utsträckning | Vet ej |
| o | o | o | o | o | o |

1. I vilken utsträckning bedömer ni att tjänsten kan hjälpa er att stärka organisationens varumärke framöver?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ej relevant för vår organisation | Inte alls | I litenutsträckning | I någon utsträckning | I hög utsträckning | Vet ej |
| o | o | o | o | o | o |