**Enkät: Tjänsteleverantörer B2B-T** (en tjänst som riktar sig till bostadsbolag/hyresgästföreningar/medlemmar i samfälligheter motsv.)

Denna enkät är utvecklad inom ramen för KOMPIS-projektet (www.kompis.se).

Enkäten fyllas i av den organisationen (företag eller annat) som har paketerat den kombinerade mobilitetstjänsten och levererat den till en kund och/eller användare på pilotbasis. Enkäten skall fyllas i ungefär en månad innan piloten avslutas.

Enkäten, **Enkät Tjänsteleverantör (B2B-T),** bör digitaliseras med hjälp av något lämpligt webverktyg. Det är upp till varje pilot att välja och skapa dessa webbenkäter men det är viktigt att välja ett verktyg som (i) erbjuder de fråge- och svarsformat som krävs, (ii) kan leverera utdata i **Excel-format** (.xlsx) och (iii) uppfyller de krav som ställs av EU:s dataskyddsförordning, **GDPR.**

Avsikten är att samla in svar från många olika försök med olika kombinerad mobilitetstjänster och att dessa svar sedan skall laddas upp i en nationell databas. För att resultaten från de olika testerna - piloterna - skall kunna jämföras får frågor eller svarsalternativ **inte tas bort** och **inte ändras.** Detta är viktigt! Om frågor tas bort eller svarsalternativ ändras kan ingen jämförelse göras mellan situationen innan tjänsten var tillgänglig och situationen när tjänsten funnits tillgänglig. Däremot kan frågor liksom svarsalternativ läggas till.

Kontaktperson är:

MariAnne Karlsson

Design & Human Factors

Chalmers tekniska högskola

Telefon: 031-772 1108

E-mail: mak@chalmers.se

OBS! Det är varje pilots ansvar att - som ”avsändare” av enkäten - tillse att GDPR regler följs. En text bör adderas som informerar mottagaren av enkäten om motiven bakom enkäten, hur data kommer att hanteras och bearbetas, av vem/vilka, vem hen kan kontakta för mer information, etc. Till exempel är det viktigt att påtala att all data som samlas in aggregeras i förhållande till GDPR lagstiftning och kommer på sikt att lagras i en öppen databas för att möjliggöra vidare forskning kring hållbarhetseffekter, beslutsfattande inom privat och offentlig sektor samt effektiv tjänsteutveckling hos privata aktörer.

Respondentens aktiva godkännande rekommenderas. T.ex. 🞏 *Jag har läst igenom …. Och godkänner att ….*

**Del 1. BESKRIVNING AV TJÄNSTEN**

**Fråga 1. Vilken typ av organisation tillhandahåller tjänsten till kunder och användare i piloten?**

*Här avses den organisation som har levererat tjänsten till användare/kunder samt tagit betalt av kunder under piloten.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Namn (frivilligt) |
| 🞏 | Privat företag | ---------------------------------------------------------- |
| 🞏 | Offentlig organisation | ---------------------------------------------------------- |
| 🞏 | Ekonomisk förening | ---------------------------------------------------------- |
| 🞏 | Ideell förening | ---------------------------------------------------------- |
| 🞏 | Konsultföretag | ---------------------------------------------------------- |
| 🞏 | Forskningsinstitut | ---------------------------------------------------------- |
| 🞏 | Annat (beskriv) | ---------------------------------------------------------- |

**Fråga 2. Hur stor är organisationen som tillhandahåller tjänsten till kunder och användare i piloten?**

*Här avses den organisation som har levererat tjänsten till användare/kunder samt tagit betalt av kunder under piloten.*

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 | Färre än 10 personer |
| 🞏 | Mellan 10 och 50 personer |
| 🞏 | Mellan 50 och 100 personer |
| 🞏 | Fler än 100 personer |

**Fråga 3. Varför vill ni utveckla kombinerad mobilitetstjänster? Ett eller flera svar möjliga.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ingen drivkraft | Svag drivkraft | Stark drivkraft |
|  | 0 | 1 | 2 |
| Vi ser en affärs- och/eller innovationsmöjlighet | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| För att nå nya kunder  | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Våra konkurrenter engagerar sig i kombinerad mobilitet | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Vi ser en möjlighet att spara pengar | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Vi vill förbättra vårt varumärke | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Vi ser en hållbarhetsmöjlighet  | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| På grund av teknologiska utvecklingar | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Vi upplever tryck från våra intressenter | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| På grund av politiska direktiv | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat (beskriv): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat (beskriv) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 |

**Fråga 4. Vilka deltjänster och/eller färdmedel ingår i tjänsten i dess nuvarande form? Ett eller flera svar möjliga.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Ange nedan vilka organisationer som tillhandahåller deltjänsterna |
| 🞏 | Lokal kollektivtrafik | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Nationella tåg | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Regionaltåg | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Stationsbaserad bilpool | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Friflytande bilpool | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Privat (P2P) bildelning | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Samåkningstjänster | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Hyrbil | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Taxi | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Cykelpool  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Matleveranser | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Fråga 5. Vilka av följande funktioner ingår i tjänsten? Ett eller flera svar möjliga.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Ange nedan vilka organisationer som tillhandahåller funktionen |
| 🞏 | Alla deltjänster säljs genom månadspaket med fast månadspris | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Vissa deltjänster säljs genom månadspaket med fast månadspris | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Förköp av enskilda biljetter till olika deltjänster | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Köp av enskilda biljetter till olika deltjänster mot månadsfaktura | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Bokning av olika deltjänster | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Reseplanerare | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Kundsupport | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Resegaranti | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Fråga 6. Hur får individuella resenärer tillgång till dessa funktioner? Ett eller flera svar möjliga.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Smartphone applikation | Hemsida | Telefonsamtal eller sms | Annat (beskriv): |
| Köp av månadspaket | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Förköp av enskilda biljetter | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Köp av enskilda biljetter mot månadsfaktura | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Bokning av olika deltjänster | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Reseplanerare | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Resegaranti | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Fråga 7. Om kundsupport finns, hur tillhandahålls den?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Smartphone applikation | Hemsida | Telefon-samtal eller sms | Annat (beskriv): |
| Bara fasta dagtider | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Fasta dag- och kvällstider | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Fasta dag-, kvälls- och helgtider | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 24/7 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Fråga 8. Vilka typer av kunder har köpt tjänsten under piloten? Ett eller flera svar möjliga.**

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏  | Företags- och organisationskunder (från privat och/eller offentlig sektor) |
| 🞏  | Privata kunder |
| 🞏  | Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Fråga 9a. Om kunderna varit privata kunder, vilken av följande grupper har de tillhört? Ett eller flera svar möjliga.**

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 | Hushåll bestående av en person/singelhushåll |
| 🞏 | Hushåll med fler än en person |
| 🞏 | Pendlare |
| 🞏 | Turister |
| 🞏 | Äldre personer |
| 🞏 | Personer med rörelsehinder |
| 🞏 | Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Vet ej |

**Fråga 9b. Om kunderna varit privata kunder, för vilken typ av resor har tjänsten använts? Ett eller flera svar möjliga.**

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 | Resor till/från arbetsplats och/eller skola |
| 🞏 | Resor i tjänsten |
| 🞏 | Inhandling/shopping |
| 🞏 | Personliga ärenden (bank, läkare, etc.) |
| 🞏 | Resor till/från fritidsaktiviteter (sport, hobby, etc.) |
| 🞏 | Fritids-/semesterresor |
| 🞏 | Vet ej |

**Fråga 10. Om kunderna varit företag-/organisationer, för vilken typ av resor har tjänsten använts? Ett eller flera svar möjliga.**

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 | Tjänsteresor inom en viss stad/region |
| 🞏 | Tjänsteresor mellan städer i olika regioner |
| 🞏 | Tjänsteresor mellan länder |
| 🞏 | Resor till/från arbetsplats |
| 🞏 | Kundresor (resor till/från kund) |
| 🞏 | Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Vet ej |

**Fråga 11. Hur många personer har använt tjänsten under piloten?**

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 | 0–100 |
| 🞏 | 101–200 |
| 🞏 | Över 200 |

**Fråga 12. Inom vilka geografiska områden har tjänsten varit tillgänglig under piloten? Ett eller flera svar möjliga.**

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 | Storstad |
| 🞏 | Förort |
| 🞏 | Tätort |
| 🞏 | Landsbygd |
| 🞏 | Glesbygd |
| 🞏 | Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

*Landsbygd definieras som specifika områden med mer än 3000 invånare, och som geografiskt ligger mellan 5 och 45 minuter ifrån en tätort vid resa med en bil.*

*Glesbygd definieras som områden som ligger mer än 45 minuters bilresa ifrån en tätort.*

**Fråga 13. Inom vilka andra geografiska områden skulle tjänsten kunna fungera i framtiden? Ett eller flera svar möjliga.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Håller inte alls med | Håller i princip inte med | Varken eller | Håller i princip inte med | Håller med helt | Vet ej |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Storstad | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Förort  | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Tätort  | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Landsbygd  | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Glesbygd  | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |

**Del 2. PRISER OCH KOSTNADER**

**Fråga 14. Hur har ni erbjudit tjänsten under piloten? Ett eller flera svar möjliga.**

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 | Abonnemang med fast pris |
| 🞏 | Pay-as-you-go |
| 🞏 | Pay-per-use mot månadsfaktura |
| 🞏 | Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 🞏 | Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

*Pay-as-you-go definieras som abonnemang där kunden betalar för varje enskild resa när resan inträffar.*

*Pay-per-use mot månadsfaktura innebär att kunden får en samlingsfaktura där alla reskostnader för en viss period (t.ex. en månad) samlas och betalas i efterskott.*

**Fråga 15a. Om tjänsten säljs till privatpersoner genom ett eller flera abonnemang med fast månadspris, hur mycket får varje deltjänst utnyttjas per månad?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Exempel* | Månadsabbonemang |
| Lokal kollektivtrafik | *Obegränsat antal resor*  |  |
| Nationella tåg | *Obegränsat antal resor (max 400km)*  |  |
| Regionaltåg | *Obegränsat antal resor (max 500 km)* |  |
| Stationsbaserad bilpool | *10 resor (max 200km)*  |  |
| Friflytande bilpool | *10 resor (max 200km)*  |  |
| Privat (P2P) bildelning | *10 resor (max 200km)*  |  |
| Samåkningstjänster | *30 resor (max 500km)* |  |
| Hyrbil | *4 resor (max 200km)*  |  |
| Taxi | *Obegränsat antal resor (max 5km vardera)*  |  |
| Cykelpool | *Obegränsat antal uthyrningar*  |  |
| Matleveranser | *5 leveranser om man handlar för minst 200kr per leverans*  |  |
| Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 🞏 Vill ej svara |

**Fråga 15b. Om tjänsten säljs till privatpersoner genom ett eller flera abonnemang med fast månadspris, vad kostar det per månad?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Exempel* | Månadsabbonemang |
| Registreringsavgift | *295kr* |  |
| Fast månadspris | *5000kr* |  |
| 🞏 Vill ej svara |

**Fråga 15c. Om tjänsten säljs till privatpersoner genom ett Pay-as-you-go eller Pay-per-use abonnemang, vad kostar det per månad?**

*Pay-as-you-go definieras som abonnemang där kunden betalar för varje enskild resa när resan inträffar. Pay-per-use mot månadsfaktura innebär att kunden får en samlingsfaktura där alla reskostnader för en viss period (t.ex. en månad) samlas och betalas i efterskott.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Exempel* | Pay-as-you-go | Pay-per-use |
| Registreringsavgift | *295kr* |  |  |
| Lokal kollektivtrafik | *35kr per resa* |  |  |
| Nationella tåg | *Enligt SJ:s prislista med 20% rabatt* |  |  |
| Regionaltåg | *Enligt SJ:s prislista med 20% rabatt* |  |  |
| Stationsbaserad bilpool | *50kr/timme och 2kr per kilometer* |  |  |
| Friflytande bilpool | *50kr/timme och 2kr per kilometer* |  |  |
| Privat (P2P) bildelning | *50kr/timme och 2kr per kilometer* |  |  |
| Samåkningstjänster | *2kr per kilometer* |  |  |
| Hyrbil | *750kr per dag* |  |  |
| Taxi | *49kr grundavgift, 14kr per kilometer och 523 kr per timme* |  |  |
| Cykelpool | *10kr per timme* |  |  |
| Matleveranser | *50 kr per leverans om man handlar för mindre än 200kr, gratis om man handlar för mer än 200kr* |  |  |
| Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 🞏 Vill ej svara |

**Fråga 16a. Om tjänsten säljs till företags- och organisationskunder genom ett eller flera abonnemang med fast månadspris, hur mycket får varje deltjänst utnyttjas per månad?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Exempel* | Månadsabonnemang |
| Lokal kollektivtrafik | *Obegränsat antal resor*  |  |
| Nationella tåg | *Obegränsat antal resor (max 600km)*  |  |
| Regionaltåg | *Obegränsat antal resor (max 300 km)* |  |
| Stationsbaserad bilpool | *50 resor (max 500km)*  |  |
| Friflytande bilpool | *50 resor (max 500km)*  |  |
| Privat (P2P) bildelning | *50 resor (max 500km)*  |  |
| Samåkningstjänster | *75 resor (max 500km)*  |  |
| Hyrbil | *20 resor (max 600km)*  |  |
| Taxi | *Obegränsat antal resor (max 5km vardera)*  |  |
| Cykelpool | *Obegränsat antal uthyrningar*  |  |
| Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 🞏 Vill ej svara |

**Fråga 16b. Om tjänsten säljs till företags- och organisationskunder genom ett eller flera abonnemang med fast månadspris, vad kostar det per månad?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Exempel* | Månadsabonnemang |
| Registreringsavgift | *495kr* |  |
| Fast månadspris | *20,000kr* |  |
| 🞏 Vill ej svara |

**Fråga 16c. Om tjänsten säljs till företags- och organisationskunder genom ett Pay-as-you-go eller Pay-per-use abonnemang, vad kostar det?**

*Pay-as-you-go definieras som abonnemang där kunden betalar för varje enskild resa när resan inträffar. Pay-per-use mot månadsfaktura innebär att kunden får en samlingsfaktura där alla reskostnader för en viss period (t.ex. en månad) samlas och betalas i efterskott***.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Exempel* | Pay-as-you-go | Pay-per-use |
| Registreringsavgift | *495kr* |  |  |
| Lokal kollektivtrafik | *35kr per resa* |  |  |
| Nationella tåg | *Enligt SJ:s prislista med 20% rabatt* |  |  |
| Regionaltåg | *Enligt SJ:s prislista med 20% rabatt* |  |  |
| Stationsbaserad bilpool | *50kr/timme och 2kr per kilometer* |  |  |
| Friflytande bilpool | *50kr/timme och 2kr per kilometer* |  |  |
| Privat (P2P) bildelning | *50kr/timme och 2kr per kilometer* |  |  |
| Samåkningstjänster | *2kr per kilometer* |  |  |
| Hyrbil | *750kr per dag* |  |  |
| Taxi | *49kr grundavgift, 14kr per kilometer och 523 kr per timme* |  |  |
| Cykelpool | *10kr per timme* |  |  |
| Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| Annat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| 🞏 Vill ej svara |

**Fråga 17. Vilken flexibilitet finns det för kunder/användare?**

Som kund/användare av tjänsten får man…

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Om privat användare | Om företag / organisation | Om det finns särskilda villkor, beskriv här nedan: |
| Låna ut medlemskap till olika användare | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Spara oanvänd kredit till kommande månader | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Registrera sig / avsluta medlemskap utan kostnad | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Avsluta medlemskap utan uppsägningstid | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Fråga 18. I snitt, hur mycket har varje privatanvändare betalat per månad för er tjänst under pilotperioden?**

*En privatanvändare betraktas som en individuell person som använder tjänsten för privat bruk.*

*Om ni säljer tjänsten genom abonnemang som används av flera användare (t.ex. ett månadsabonnemang som säljs till ett hushåll), vänligen beräkna eller uppskatta snittkostnaden per person.*

*Exempel: Om ett hushåll köper tjänsten för 2,000 kr per månad, och hushållet består av 4 personer som delar på tjänsten, är kostnaden 500 kr per person och månad.*

*Månadskostnad per privat användare*

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 | 0-500kr |
| 🞏 | 501-1000kr |
| 🞏 | 1501-2000kr |
| 🞏 | 2501-3000kr |
| 🞏 | 3001-4000kr |
| 🞏 | Över 4000kr |
| 🞏 | Vill ej svara |

**Fråga 19. I snitt, hur mycket har varje företags- eller organisationsanvändare betalat per månad för er tjänst under pilotperioden?**

*En företags- eller organisationsanvändare betraktas som en individuell person som arbetar i ett företag eller en organisation där företaget eller organisationen köper tjänsten för anställdas arbetsresor.*

*Om ni säljer tjänsten genom paket som erbjuds till flera företags- eller organisations användare (t.ex. ett månadsabonnemang som säljs till ett företag), vänligen beräkna eller uppskatta snittkostnaden per antalet personer som använder tjänsten (dvs. inte hela företaget, bara de anställda som använder tjänsten)*

*Exempel: Om ett företag eller en organisation köper tjänsten för 50,000 kr per månad, och organisationen har 100 anställda som delar på tjänsten, är kostnaden 500 kr per person och månad.*

*Månadskostnad per företags-/organisationsanvändare*

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 | 0-500kr |
| 🞏 | 501-1000kr |
| 🞏 | 1501-2000kr |
| 🞏 | 2501-3000kr |
| 🞏 | 3001-4000kr |
| 🞏 | Över 4000kr |
| 🞏 | Vill ej svara |

**Fråga 20. I genomsnitt, hur mycket betalar ni för inköpta resor från varje deltjänst som ingår i tjänsten. Ange kostnaden per användare (privat och företag/organisation) och månad?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0-500kr | 501-1000kr | 1501-2000kr | 2001-2500kr | 2501-3000kr | 3001-4000kr | Över 4000kr |
| Lokal kollektivtrafik | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Nationella tåg | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Regionaltåg | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Stationsbaserad bilpool | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Friflytande bilpool | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Privat (P2P) bildelning | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Samåkningstjänster | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Hyrbil | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Taxi | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Cykelpool | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Matleveranser | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| 🞏 Vill ej svara |

**Fråga 21. Hur sannolikt är det att tjänsten som prövades under piloten kan bli lönsam framöver?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mycket osannolikt | Osannolikt | Sannolikt | Mycket sannolikt | Vet ej | Har redan hänt |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 5 |
| 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |

**Fråga 22. Hur sannolikt är det att tjänsten som prövades i piloten kommer lanseras efter piloten avslutas?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mycket osannolikt | Osannolikt | Sannolikt | Mycket sannolikt | Vet ej | Har redan hänt |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 5 |
| 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |

**Fråga 23. Om antalet användare som reser med tjänsten skulle öka till 10,000 användare, hur tror ni era driftkostnader för följande påverkas?** Tänk gärna på era driftkostnader och inte era kostnader för att etablera och driva piloten.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Era kostnader för…* | Stor minskning | Viss minskning | Ingen förändring | Viss ökning | Stor ökning | Vet ej |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Olika deltjänster och färdmedel | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| IT plattform | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Smartphone applikation/er | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Personal | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Kundsupport | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Marknadsföring | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Andra driftkostnader | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |

**Fråga 24. Vilka av följande anser ni vara CAPEX kostnader som behövs för att tjänsten som utvecklas under piloten skall lanseras?**

*En CAPEX kostnad är en fast kostnad som måste betalas för att få tillgång till fasta tillgångar, t.ex. utrustning, maskiner, lån, kassaflöde, investeringskapital, osv.*

Uppskattad storleksordning på CAPEX kostnader

|  |  |
| --- | --- |
| Nödvändiga CAPEX kostnader | Uppskattad storlek på CAPEX-kostnaden |
| Mycket låg | Låg | Varken eller | Hög | Mycket hög |
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 🞏 | Avtal med olika tjänsteleverantörer | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| 🞏 | IT infrastruktur  | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| 🞏 | Smartphone applikationer | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| 🞏 | Utrustning och maskiner | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| 🞏 | Fordon | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| 🞏 | Finansiell kapital | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| 🞏 | Juridiskt arbete | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| 🞏 | Lokaler | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| 🞏 | Annat (beskriv): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| 🞏 | Annat (beskriv): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |

**Del 3. INNOVATION**

**Fråga 25. Hur sannolikt är det att följande leverantörer kommer vilja samarbeta med er inom kombinerad mobilitet i framtiden?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mycket osannolikt | Osannolikt | Sannolikt | Mycket sannolikt | Vet ej |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Kollektivtrafik | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Nationella tåg | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Regionaltåg | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Stationsbaserad bilpool | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Friflytande bilpool | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Privat (P2P) bildelning | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Samåkningstjänster | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Hyrbil | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Taxi | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Cykelpool | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Matleveranser | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |

**Fråga 26. Hur sannolikt är det att piloten leder till nya affärsmöjligheter?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mycket osannolikt | Osannolikt | Sannolikt | Mycket sannolikt | Vet ej | Har redan hänt |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 5 |
| Nya startupföretag | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Nya partnerskap och/eller joint ventures | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Nya exportmöjligheter  | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Licenser | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Skyddbara immateriella rättigheter  | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat (beskriv): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat (beskriv): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |

**Fråga 27. Hur sannolikt är det att piloten kommer att leda till nya arbetstillfällen?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mycket osannolikt | Osannolikt | Sannolikt | Mycket sannolikt | Vet ej | Har redan hänt |
| 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |

**Fråga 28. Hur sannolikt är det att mobilitetstjänsten kommer att kombineras med andra, icke-mobilitetstjänster framöver?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mycket osannolikt1 | Osannolikt2 | Sannolikt3 | Mycket sannolikt4 | Vet ej0 | Har redan hänt5 |
| Datatjänster | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Leveranser | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Virtuella möten | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Parkeringstjänster | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |

**Del 4. HÅLLBARHET**

**Fråga 29. Under tjänstens utvecklingsfas, hur viktigt var följande faktorer?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Inte alls prioriterat | Lågt prioriterat | Viss prioritet | Högt prioriterat | Mycket högt prioriterat |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Begränsad klimatpåverkan | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Frisk luft | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Minskad trängsel  | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat miljömål: \_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat miljömål: \_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
|  |  |  |  |  |  |

**Fråga 30. Under piloten, i vilken grad har tjänsten innefattat deltjänster gett tillgång till bil i form av miljöbilar?**

*Miljöbilar har en låg klimatpåverkan, och trots bristen på en samlad definition, kan anses vara en bil som drivs av miljöbränslen som el, etanol, biogas eller andra förnybara icke-fossila drivmedel.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Inga alls | Delvis | Helt och hållet | Vet ej/Ej aktuellt |
|  | 1 | 2 | 3 | 0 |
| Stationsbaserad bilpool | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Friflytande bilpool | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Privat (P2P) bildelning | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Samåkningstjänster | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Hyrbil | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Taxi | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |
| Annat (beskriv): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 | 🞏 | 🞏 |

**Fråga 31. Har piloten prövat något av följande för att stimulera hållbart resande hos individuella användare?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ja | Nej |
| Belöningar i form av rabatter eller andra ekonomiska incitament | 🞏 | 🞏 |
| Tävlingar (t.ex. att vinna en Tesla under en helg om man reser hållbart) | 🞏 | 🞏 |
| Det mest miljövänliga resesätt betonas i en reseplanerare | 🞏 | 🞏 |
| Kampanjer (t.ex. marknadsföring där individer uppmuntras resa hållbart) | 🞏 | 🞏 |
| Annat (beskriv): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 |
| Annat (beskriv): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞏 | 🞏 |